

Guía de Perfumes

- 1. Historia del perfume**
- 2. Marcas de perfumes**
- 3. Tipos de perfumes**
- 4. Cómo reconocerlos**
- 5. Notas olfativas**
- 6. Tamaños de los frascos de perfume**
- 7. Cómo aplicar los perfumes**
- 8. Anécdotas históricas**

1. Historia del perfume

La palabra perfume proviene del latín “per” que significaba por y “fumare” que significa producir humo y hacía alusión a la sustancia aromática que desprendía el humo una vez era quemado.

Actualmente la palabra perfume hace referencia al líquido aromático que se utiliza para desprender ricos olores ya sean para hombre o mujer.

El arte por la creación de los perfumes se inició antes de lo que muchos pensamos y es que nuestros antepasados más lejanos ya utilizaban el perfume como una ofrenda a los dioses y el cual se obtenía a partir del humo del incienso, la mirra y otras muchas resinas y maderas que desprendían un agradable aroma. Pensaban que ofreciendo el humo de estas fragancias podrían llegar a comunicarse con sus dioses.

La cultura egipcia fue una de las primeras en utilizar el perfume donde aplicaban en su cabello una especie de pomadas de aceites esenciales los cuales se iban desprendiendo muy despacio manteniéndolo así perfumado por mucho tiempo. El perfume era uno de los elementos más importantes en esta cultura y es que también se utilizaba en ceremonias religiosas y se usaban para momificar a los cadáveres a partir de mirra. Un dato que llamó mucho la atención a historiadores y amantes del perfume fue en 1922 cuando descubrieron la tumba de Tutankamón en la cual entre los diferentes objetos preciosos que en ella se hallaban también se encontraron frascos de pomadas aromáticas que a pesar de los años que habían pasado continuaban guardando su aroma. También Cleopatra utilizaba hierbas y flores para aromatizar sus baños.

Durante el Siglo VI A.C, los griegos que vivieron en esta época se bañaban en termas públicas y se perfumaban cada parte del cuerpo con un aroma distinto. No se concebía una fiesta en la que no se celebrase antes el “rito de ungir”, el cual se trataba de ungir los cuerpos en diferentes aromas para que estos fueran purificados.

A estas costumbres se les sumaron años después los romanos, los cuales, a pesar de que en un inicio fueran sencillos soldados, perfumaban todo aquello que tenían a su alrededor. Desde las fuentes de agua, la ropa, su cama, cada parte de su cuerpo e incluso también a sus animales en algunas ocasiones.

Si alguien supo trabajar el perfume y convertirse en unos verdaderos expertos estos fueron los árabes, los cuales además revolucionaron el mundo de la perfumería con el descubrimiento de la destilación del alcohol. Posteriormente, con la expansión del cristianismo y la desaparición del imperio romano se prohibió que se utilizara el perfume ya que decían que tenía una función sensual, por lo que dio lugar que en Europa desapareciera el conocimiento por este lujo para muchos reapareciendo siglos más tarde con las Cruzadas a Tierra Santa.

Las sustancias que se elaboraban en el Medio Oriente estaban creadas a partir de extractos naturales eran un auténtico símbolo de lujo y prestigio entre las altas clases sociales ya que estas eran muy costosas.

También los chinos forman una parte importante en la historia del perfume y es que ellos también lo consideraban un bien muy preciado. Entre sus sábanas guardaban pequeños sacos que contenían materiales aromáticos secos y en sus hogares quemaban incienso y se bañaban en aguas perfumadas. También entre ellos tenían una curiosa costumbre en la cual en las fiestas se repartía a los invitados un trozo de papel calado que olía a jazmín, con este se pretendía disimular el olor que dejaba el alcohol que bebían.

No obstante, y a pesar de la gran historia con la que cuenta el perfume, no fue hasta el siglo XVI cuando el perfume no comenzó a tomar la forma que tiene en la actualidad con una base de alcohol y aceites esenciales. Durante el Renacimiento, gracias a los avances químicos, se pudo perfeccionar las diferentes técnicas de destilación y extracción que darían lugar a una mejor calidad de los aceites esenciales.

Poco después Italia pasó a ser la capital de la perfumería y es que en ella acudían los grandes perfumistas a buscar los mejores ingredientes naturales para crear sus fragancias. Dicen que las mejores plantas para la creación de estos se hallaron en la región de Grasse en Provenza, la cual se convirtió en el punto de venta principal de materias primas para elaborar los perfumes.

A pesar de esta gran historia que guarda el perfume, no nos cabe duda que el lugar más importante de la industria perfumista fue y ha seguido siendo París el cual a finales del siglo XIX y a través de la producción de sustancias aromáticas con síntesis química ha conseguido llevar al perfume al punto más supremo de la historia convirtiéndose en lo que es en la actualidad, un elemento único capaz de mostrar nuestra personalidad y llevarnos al recuerdo en un instante.

2. Marcas de perfumes

Desde aquellas marcas más conocidas por todos hasta otros perfumes nicho que abren sus puertas para adentrarse en un mundo lleno de aroma y calidad.

A continuación te nombramos todas ellas:

ACQUA DI PARMA	ATKINSONS	DIOR
ADIDAS	AZZARO	CACHAREL
ADOLFO DOMINGUEZ	BALENCIAGA	CALVIN KLEIN
ALVAREZ GOMEZ	BOUCHERON	CAROLINA HERRERA
ALYSSA ASHLEY	BOTTEGA VENETA	CARTIER
ANGEL SCHLESSER	BRITNEY SPEARS	CERRUTI
ARAMIS	BRUNO BANANI	EL CHARRO
ARMAND BASI	BVLGARI	CHOPARD
ARMANI	BURBERRY	CHLOE
AQUOLINA	CHANEL	CLINIQUE
COURREGES	ELIZABETH ARDEN	GIVENCHY
CREED	ERMENEGILDO ZEGNA	GUCCI
CUSTO	ESCADA	GUERLAIN
DAVIDOFF	ESTEE LAUDER	GUY LAROCHE
DIESEL	FABERGE	GRES
DOLCE & GABBANA	FERRARI	GEOFFREY BEENE
DONNA KARAN	FENDI	HELLO KITTY
DSQUARED2	GEWÜRZTRAMINER	HERMES
EAU MO	GIANFRANCO FERRE	HUGO BOSS
ED HARDY	GIORGIO	ISSEY MIYAKE
JAMES BOND 007	JUICY COUTURE	LA PERLA
JEAN PAUL GAULTIER	KALOO	LAURA BIAGIOTTI

JENNIFER LOPEZ	KENZO	LOEWE
JESUS DEL POZO	LADY GAGA	LOLITA LEMPICKA
JIL SANDER	LACOSTE	MADONNA
JIMMY CHOO	L'ARTISAN PARFUMEUR	MASSIMO DUTTI
JOHN RICHMOND	LAGERFELD	MANDARINA DUCK
JOOP	LANCASTER	MARC JACOBS
JULIETTE HAS A GUN	LANCOME	MICHAEL KORS
JUSTIN BIEBER	LANVIN	MERCEDES-BENZ
MONTBLANC	PACHA	REVLON
MOSCHINO	PACO RABANNE	ROBERTO CAVALLI
NARCISO RODRIGUEZ	PALOMA PICASSO	ROCHAS
NIKKI BEACH	PAUL SMITH	SARAH JESSICA PARKER
NIKOS	PLAYBOY	SALVATORE FERRAGAMO
NINA RICCI	PRADA	JEAN LOUIS SCHERRER
OLD SPICE	PENHALIGON'S	SERGE LUTENS
ONE DIRECTION	PUIG	SHAKIRA
OSCAR DE LA RENTA	QUORUM	SWAROVSKI
RALPH LAUREN	TABAC	THIERRY MUGLER
TOMMY HILFIGER	VICTORIO & LUCCHINO	
TOUS	VIKTOR & ROLF	
VALENTINO	VIVIENNE WESTWOOD	
EMANUEL UNGARO	YVES SAINT LAURENT	
VAN CLEEF	4711	
VANDERBILT		
VERINO		
VERSACE		

3. Tipos de perfumes

Seguramente habréis oído hablar que no todas las fragancias tienen la misma durabilidad ni que todas se asientan en la piel del mismo modo y es que debéis saber que existen diferentes tipos de perfumes que son los que determinan que estos sean más duraderos o concentrados que otros.

Los perfumes dependen de su intensidad aromática y cada uno de ellos recibe un nombre para poder diferenciarlos.

A continuación os aclaramos en qué se diferencian las distintas intensidades:

Extracto o Perfume: El perfume contiene entre un 15 y un 40% de esencia aromática, lo que la convierte en la forma más concentrada. Este se suele mezclar con alcohol de alta graduación y principalmente tiene un aroma muy intenso que permite que dure alrededor de 7 horas en tu piel.

Eau de Perfume: También conocido con las siglas EDP, el Eau de Perfume o Parfum contiene una concentración del 15%, después del perfume más puro este es el que tiene una de las mayores intensidades con una duración de entre 4 y 6 horas.

Eau de Toilette: Toma el nombre también de EDT o agua de baño y su concentración es de entre el 7 y 15%. Dentro de los perfumes sería la opción más ligera ideal para utilizarlo en tú día a día u ocasiones más habituales. La duración del eau de toilette es de alrededor de 3 y 5 horas.

Eau de Cologne: También conocida bajo las iniciales EDC, el eau de cologne o agua de colonia tiene una baja concentración ya que tan solo cuenta entre un 3 y 6%. Su aroma suele durar aproximadamente 3 horas y se caracteriza por estar creado mayormente con aromas cítricos y ser una de las opciones más refrescantes.

Colonia: La concentración de la colonia se está alrededor del 1 y el 3% y sería una de las opciones ligeras del perfume que puede tener un aroma muy similar pero la duración de este no suele superar las 2 horas.

Agua refrescante o Eau Fraiche: Sin duda es la que menos concentración tiene entre un 1 y 3% que aunque sea como la concentración de la colonia este al no contener alcohol hace que la duración sea muy breve. Se puede aplicar las veces que desees durante el día ya que es una de las opciones más ligeras y refrescantes.

Splash perfumes: Quizás una de las intensidades menos conocidas en el mercado y es que este tipo de fragancias también conocidos como EDS contienen tan solo una concentración del 1%.

4. Cómo reconocerlos

A la hora de comprar un perfume es muy importante que no te den gato por liebre. Quizás en alguna ocasión te has acercado a una tienda o mercadillo y te han ofrecido diferentes perfumes a precios de escándalo haciéndote ver que se trata de una gran oferta teniendo en cuenta que son perfumes de “marca” a un precio muy apetitoso.

Existen unos pasos que te ayudarán a diferenciar un perfume original de un perfume falso que deberás tener muy en cuenta si tienes dudas a la hora de comprarlos.

- Agita el envase un poco y si pasados 10 segundos las burbujas del perfume no han desaparecido es muy posible que el perfume, ya sea de hombre o mujer, sea falso con casi toda certeza.

- Los detalles de la caja y el envase son la clave para diferenciarlo. En algunas ocasiones les ponen nombres muy parecidos a los de las fragancias originales pero sin ser exactos, incluso a veces llegan a ser cómicos. Además, los perfumes falsos tienden a tener peores acabados tanto en su presentación como en el frasco.

- Generalmente la base de la caja de los perfumes originales cuentan con un código de barras que debe coincidir con el con el código de la base del frasco. Deberás prestar atención también en las letras de la lista de los ingredientes del perfume si estas están a un tamaño más grande de lo habitual y además si no indica el lugar de fabricación.

- El hecho de que un perfume lleve o no el celofán puesto no significa que este pueda ser falso u original. A muchos mayoristas del sector, como nos ocurre a nosotros, nos llegan productos en packs de 3 precintados, lo que nos obliga a separarlos para su venta al detalle pudiendo no llevar el celofán la unidad. El envoltorio es uno de los aspectos más bien imitados por lo que el hecho de que lo lleve puesto no significa que vaya a ser 100% original, por lo que lo importante será el contenido.

- Aunque en muchos casos el olor de un perfume falso pueda estar bastante logrado notaréis que este permanecerá muchísimo menos tiempo que el perfume original. Esto ocurre ya que en los perfumes originales se utilizan fijadores, uno de los ingredientes más caros, y del cual la mayoría de imitaciones suelen prescindir.

- Este último consejo es uno de los que nos asegura si un perfume es original o no. En la caja de la fragancia debe poner algo como “venta reservada a los concesionarios agregados”, ya sea en inglés o en francés. Además, la capacidad del perfume, es decir el contenido, debe ir indicado tanto en mililitros (ml) como

5. Notas olfativas

Como si de una leyenda se tratase el perfume ha estado siempre entre nosotros a lo largo de la historia y es que los aromas que la naturaleza nos ha regalado nos han acompañado desde hace ya siglos.

¿Os habéis planteado alguna vez por qué los perfumes tienen un aroma distinto a medida que va pasando el tiempo?

Bien esto se debe porque, además de estar compuestos por unos ingredientes que los hacen únicos, todos los perfumes cuentan con una estructura que son los que lo convierten en especiales. Se trata de la pirámide olfativa. La pirámide olfativa se encarga de describir la estructura de un perfume definiendo las notas que podemos percibir a medida que va pasando el tiempo.

En primer lugar debéis saber que un perfume cuenta con tres fases que son las que darán el aroma en la determinada vida del perfume una vez ya rociado en tu piel.

Notas de salida o cabeza: Las notas de salida son el primer contacto que se tiene con la fragancia una vez la aplicas. Estas notas se percibe aproximadamente durante los primeros 15 minutos y se pueden llegar incluso a apreciar hasta 2 horas después dependiendo de la fragancia.

Notas de corazón o cuerpo: Seguramente las notas más importantes de un perfume ya que son las que lo identifican. Son gracias a las notas corazón por las que una persona elige un perfume u otro. Estas se suelen percibir pasados 15 minutos de su aplicación y pueden notarse hasta 6 horas después.

Notas de fondo o base: Las notas de fondo son aquellas que se encargan de dar carácter al perfume y reafirmar su identidad. Estas suelen tratarse de esencias que se encargan de profundizar la fragancia así como el ámbar, la madera, el almizcle o las especias. Las notas de fondo o la base se pueden apreciar pasadas dos horas de la aplicación y son aquellas que se impregnan en la piel dejando un aroma final.

Familias olfativas

Todos los perfumes están compuestos de una serie de esencias que son las que dictaminan a qué familia olfativa pertenece la fragancia, tomando el nombre de aquel componente más común o destacado de su composición.

Estas surgen de un conjunto de materias primas como pueden ser las flores, especias, frutas cítricas y otras muchas mezcladas con un acorde tradicional como el oriental o el acorde chipre. Son varias las familias olfativas a las que puede pertenecer un perfume, os las contamos a continuación:

Acuáticos:

Los perfumes acuáticos suelen ser perfumes frescos y limpios. También toman el nombre de perfumes oceánicos y se componen principalmente por el Calone, que es una esencia sintética que aporta una nota acuática. Algunos perfumes acuáticos serían Acqua di Giò para mujer o Cool Water Woman para mujer y Dolce & Gabbana Light Blue o Aqva de Bvlgari para hombre.

Amaderado:

Los perfumes amaderados se componen a base de raíces, rizomas, cortezas de madera de árboles y arbustos los que lo convierten en una de las notas olfativas con más personalidad. También se unen a los perfumes amaderados las notas de cuero y tabaco aunque son el sándalo, el cedro, y el vetiver los que tienen el mayor protagonismo en estas notas dando lugar a un perfume con mucho carácter ideal para la creación de perfumes masculinos. Dos perfumes que contienen notas amaderadas muy características son 1 Million de Paco Rabanne y Boss Bottled de Hugo Boss.

Aromáticos:

La salvia, el romero, comino, lavanda y otras muchas plantas con olor a especias y hierbas son las que forman las notas aromáticas de un perfume. Los perfumes aromáticos en muchas ocasiones suelen estar mezclados con notas cítricas y especiadas que son las encargadas de dar aroma a muchos perfumes de hombre. Entre algunos perfumes aromáticos encontramos 1881 de Cerruti y Azzaro Pour Homme.

Chipre:

Las notas olfativas chipre se basan en la combinación entre la madera, el musgo de roble, el pachuli, el labdanum y la bergamota. Toma su nombre de la fragancia Coty Chipre creada en 1917 y sus perfumes se caracterizan por ser perseverantes. Dos perfumes que pertenecen a la familia olfativa chipre serían Chance de Chanel y Diorella, el perfume clásico de Dior.

Cítricos:

La mayor parte de los perfumes que pertenecen a la familia olfativa de cítricos suelen estar compuestos por el limón, bergamota, pomelo, mandarina y otros que acostumbran a combinarse con otras notas como las aromáticas para los perfumes de hombre y a las notas florales para los perfumes de mujer. Sin duda el perfume cítrico por excelencia sería CK ONE de Calvin Klein, todo un clásico ideal para hombre y mujer.

Florales:

Quizás una de las familias olfativas más amplias y es que son muchas las composiciones que se pueden crear en los perfumes florales. Desde flores recién cortadas hasta flores verdes, con toques acuáticos o mezcladas con otras familias como afrutadas, dulces o aldehídos. Sin duda los perfumes florales abarcan un amplio abanico en el mundo de los aromas y son especialmente utilizadas para los perfumes de mujer. Son muchísimos los perfumes florales que podéis encontrar, entre ellos L'Eau de Chloé, Anaïs Anaïs o Bvlgari pour Femme.

Frutales:

Desde melocotones, fresas, piñas, naranjas, sandía, melón... sin duda junto con la floral una de las familias olfativas más amplias y es que cualquier fruta que cuente con su aroma en la pulpa es bienvenido en este grupo de olfativo. Solemos encontrar estas notas olfativas en perfumes femeninos juveniles y es que se tratan de perfumes muy alegres, perfectos para la gente joven. Dos perfumes que muestran la más pura esencia frutal son Red Delicious de Donna Karan y Nina L'Eau de Nina Ricci.

Orientales:

Los perfumes orientales suelen caracterizarse por ser cálidos y sensuales. Entre sus notas predomina el ámbar y en su aroma se puede apreciar la intensidad del almizcle, la vainilla, resinas y maderas inusuales que se acompañan por flores exóticas en muchas ocasiones. Un perfume de mujer que cuenta con notas orientales sería el conocido Halloween de Jesús del Pozo o también podéis encontrar notas orientales en el delicioso perfume de hombre Armani Code.

Verde:

Si os decimos hierba recién cortada seguro que os vendrá ese aroma a la mente, ¿verdad? La familia olfativa verde hace referencia al aroma de la hierba recién cortada y a las hojas tiernas que además algunas veces se ven acompañadas de té verde y algunas frutas inmaduras. No cabe duda que este grupo olfativo nos transporta a la naturaleza y la frescura. Un perfume de hombre que describe a la perfección esta familia es Dior Homme Sport.

6. Tamaños de los frascos de perfume

Si eres un/a amante de los perfumes seguro te habrás fijado que en la mayoría de sus cajas y frascos figuran unas iniciales que pone Fl. Oz. ¿Sabéis a qué hacen referencia estas letras? Pues bien, no son otra cosa que las onzas fluidas.

Las onzas fluidas indican la cantidad de líquido que contiene un perfume, el cual también suele estar indicado en mililitros (ml), quizás algo más común para todos nosotros ya que es el sistema para medir líquidos que utilizamos en España.

Son varios los tamaños en los que puedes encontrar un perfume pero siempre encontramos unos más comunes que otros. 30 ml, 50 ml y 100 ml son quizás los más usuales en las fragancias que compramos no obstante también se pueden encontrar otras medidas como 25 ml, 40 ml, 75 ml, 125 ml o incluso se pueden encontrar otros tamaños mayores como por ejemplo 200 ml.

Si eres de los que te gusta llevar el siempre contigo también hay marcas que, aunque no tan común, crean tamaños más reducidos para que podáis llevarlo en vuestro bolso o bolsillo. Entre estos tamaños podemos encontrar frasquitos de 25 ml, 15 ml, 10 ml e incluso 7 ml, lo suficiente para que tu perfume no te abandone en ningún momento.

¿Cómo se relacionan las Onzas con los mililitros?

Si tenéis alguna duda a la hora de comprar vuestro perfume referente al tamaño de este deberéis tener en cuenta lo siguiente:

0,2 Fl. Oz equivale a 7 ml.
0,3 Fl. Oz equivale a 10 ml.
0,5 Fl. Oz equivale a 15 ml.
0,8 Fl. Oz equivale a 25 ml.
1 Fl. Oz equivale a 30 ml.
1,7 Fl. Oz equivale a 50 ml.
2,5 Fl. Oz Equivale a 75 ml.
3,4 Fl. Oz equivale a 100 ml.
4,2 Fl. Oz equivale a 125 ml.
6,8 Fl. Oz equivale a 200 ml.
10,1 Fl. Oz equivale a 300 ml.
16,9 Fl. Oz equivale a 500 ml.

Cuanto mayores sean los Fl. Oz mayores serán los mililitros. Memorizad bien estos datos y tenedlos muy en cuenta a partir de ahora cuando vayáis a elegir un perfume.

7. Cómo aplicar el perfume

Cuando te compras un perfume lo haces con la intención de que este te dure mucho más tiempo en tu piel y por ello a veces escoges un tipo de intensidad u otra. Pero no todo es la intensidad y es que también el cómo apliques y dónde lo apliques tu perfume tendrá un gran papel en la duración de este.

Por mucho que dejemos el perfume para el final a la hora de arreglarnos habrá otros factores que influirán para que este se desvanezca más rápido como pueden ser los espacios con humos o espacios con olores muy fuertes.

Todos los perfumes cuentan con tres ingredientes básicos para su elaboración que son el agua, alcohol y aceites. El agua y alcohol son dos ingredientes que se van evaporando con el tiempo y además van liberando las partículas del aroma muy lentamente, es por ese motivo que el perfume se debe aplicar en aquellas zonas más cálidas del cuerpo como es detrás de las orejas, en el lateral del cuello, parte inferior de las muñecas o incluso en el pliegue del codo.

No obstante si queréis saber cómo aplicar correctamente el perfume y cómo hacer que este sea más duradero en vosotros a continuación os damos algunos consejos que deberéis tener muy en cuenta.

1. Decidir dónde aplicar el perfume

Elegir dónde se debe aplicar el perfume no es difícil y es que existen unos puntos del cuerpo clave donde debemos aplicarlo si queremos que el perfume nos dure más tiempo y sea mucho más perceptible al olfato. Estas zonas son aquellas donde se produce más calor corporal y es que esto permitirá que la fragancia permanezca más tiempo. Estos lugares son el cuello, las muñecas, Esto sería detrás de las orejas, cuello, detrás de las rodillas, en la muñeca, pliegue del codo e incluso en las clavículas.

2. Cómo aplicar el perfume

Antes de nada deberás limpiar tu piel. El agua caliente permite que los poros se abran y por lo tanto el perfume se fije mejor en tu piel. Los perfumes duran más sobre las pieles hidratadas que secas es por eso que aconsejamos siempre limpiar bien la piel y mantenerla bien hidratada antes de aplicar el perfume. Además si tu perfume cuenta con una línea en loción hidratante mucho mejor ya que esto hará que el perfume dure mucho más tiempo. Un pequeño consejo es aplicar una fina capa de vaselina sobre la piel donde aplicarás el perfume y su olor se retendrá mucho más.

Una vez tengas la piel limpia e hidratada deberemos aplicar el perfume correctamente. Si tu perfume cuenta con un vaporizador deberás aplicarlo a aproximadamente unos 10 centímetros para que se distribuya mejor sobre la zona en la que se aplica.

Si por el contrario tu perfume no cuenta con vaporizador o spray deberás utilizar el método de toques. En este caso lo que deberás hacer es cubrir la apertura del frasco con un dedo e inclinarla y subirla de nuevo. Una vez hayas llenado tu dedo de perfume aplícalo en la zona que desees perfumar.

3. No frotar

Este es un error muy común cuando aplicamos el perfume en las muñecas. Es importante que no frotemos el perfume una vez aplicado ya que esto hace que el olor desaparezca más rápidamente. Bastará con rociar el perfume y dar pequeños toquitos para que este se seque sobre la piel y absorba todo el aroma.

4. No mezclar fragancias

Pasados unos minutos después de su aplicación este se hace imperceptible para nuestro olfato ya que se acostumbra a él pero eso no significa que el resto no lo note, por lo que deberemos aplicarlo en su justa medida, sobre todo si se trata de un parfum o eau de parfum.

Aunque tengas la sensación de que tu perfume ha desaparecido por completo no apliques otro perfume diferente sin antes haberte duchado y eliminado todos los restos del anterior perfume. Aplicar dos perfumes a la vez puede alterar el olor de ambos creando una combinación que quizás no sea muy agradable al olfato.

5. Cuidado del perfume

Debéis saber que un perfume no es para toda la vida por lo que tendréis que usarlo si no queréis que este pierda sus propiedades. Un perfume, una vez abierto, tiene un periodo de vida y más si este no se guarda en las condiciones correctas. Guardar el perfume en el baño es uno de los mayores errores y es que los perfumes no pueden estar expuestos a la humedad ni el calor, deberán ser guardados en un lugar oscuro y seco y preferiblemente en su caja si queremos conservarlo por más tiempo.

6. Aplicadores de perfume

Los atomizadores de perfume, como por ejemplo Travalo, te ayudarán siempre a mantener tu perfume. La fragancia una vez aplicada puede durar alrededor de 6 horas pero si quieres que este te acompañe todo el día nada mejor que llevar siempre un atomizador con tu perfume favorito para poder rociarte con él en cualquier momento.

Aplica el perfume en el lugar exacto

Os comentábamos anteriormente que existen algunos puntos estratégicos en los que aplicar el perfume, los cuales suelen ser aquellos en los que se aprecia nuestro pulso ya que al ser una zona más caliente este se evapora más rápidamente. Pero... ¿sabéis como debéis aplicarlo en cada uno de estos puntos? Os lo contamos a continuación.

Muñecas:

Cuando aplicas el perfume en tus muñecas debes hacerlo en la parte interna, es decir como si pusieras las palmas de tu mano mirando hacia arriba. En esta zona se consigue expandir el perfume ya que es una de las partes del cuerpo que más movemos gracias a la gesticulación. Es por eso que en cada movimiento de manos que hacemos se va desprendiendo el perfume dejando que este pase por cada una de sus frases de una forma muy sutil.

Rodillas:

Las rodillas es uno de los puntos más estratégicos a la hora de expandir tu perfume y es que cuando andamos permitimos que el perfume se difunda de un modo uniforme puesto que el peso molecular de las esencias se mantiene a una misma altura. Esto da lugar a que puesto que ni gana ni pierde mucha altura permite que el perfume se aprecie mucho más suavemente. Se aconseja aplicar una sola presión en el pliegue interno de la rodilla.

Escote:

Quizás una de las zonas donde la mayoría de mujeres aplica su perfume. El aroma se retiene en el escote y de ese modo cualquier movimiento pectoral que haga desprende un aroma que va directo al olfato. Una de las zonas más sugerentes donde aplicarlo.

Codos:

La zona interior de los codos es una de las zonas donde más afluencia de sangre encontramos es por eso que aplicarlo en esta zona es sin duda una de las más adecuadas para expandir la esencia del perfume. Se dice que muchos perfumes que tienen acciones terapéuticas aumentan su efecto si lo aplicas en esta zona u otras similares como las sienes y cuello.

8. Anécdotas históricas

Gracias a la gran historia que guarda el perfume se han podido guardar una serie de anécdotas sobre él.

Te hablamos sobre algunas de ellas a continuación.

- Las damas romanas hacían llenar a sus esclavas las bocas de perfume para que estas después las rociaran con él sobre su rostro y escote.
- La Reina Isabel I, la cual reinó desde 1474 hasta 1504, perfumaba sus guantes con ámbar gris (vómito de cachalote, un componente esencial de numerosos perfumes) y ordenaba a sus damas de compañía que también se perfumaran para sentir que estaba rodeada de flores.
- Cuando el emperador Nerón celebraba banquetes invitaba a sus amigos más prestigiosos y ordenaba que del techo cayeran pétalos de diferentes variedades y flores exóticas para ser perfumados. También soltaban palomas con alas impregnadas en perfume para que la fragancia se expandiera por toda la sala.
- Al descubrir la tumba del faraón Tutankamón en el año 1922 se descubrió también que este había sido enterrado con más de tres mil potes de fragancias los cuales todavía conservaban aún su aroma a pesar de haber pasado más de 30 siglos. Se conoce que algunos de estos perfumes eran creados con flores de lirios, mejorana y henna y llegaban a haber alrededor de 350 litros de perfume en total.
- Según textos históricos, el rey Alejandro Magno (siglos IV-I a.C.) contaba siempre con un aroma corporal tan agradable y fuerte que era capaz de dejar su perfume en todos los lugares a los que entraba. Incluso ordenaba a empapar sus túnicas en azafrán para dejar una estela de su aroma por allá donde pasara.
- Cuando Marilyn Monroe afirmó que antes de irse a dormir siempre se aplicaba dos gotas del perfume Chanel Nº5 las ventas de este incrementaron a unos niveles exagerados.

- El autor de la novela "El Perfume" Patrick Süskind era muy minucioso a la hora de describir cada uno de los personajes caracterizando incluso a los personajes según sus olores. Si los olores eran desagradables o no pertenecían a un personaje más o menos grato y es que el olor de algún modo también define el carácter de la persona.
- CK One de Calvin Klein fue el primer perfume unisex y se lanzó al mercado en 1994. Este perfume consiguió revolucionar el mundo del perfume debido a su nuevo concepto y se convirtió en uno de los perfumes más vendidos del mundo llevando incluso a venderse hasta 20 frascos de CK One por minuto durante 24 horas.

Creación del primer perfume

No nos cabe ninguna duda que el perfume nos lleva acompañando desde toda la vida y es que desde la Edad de Piedra se tiene constancia de él, el cual ha pasado a ser una de las industrias mundiales con más rentabilidad.

Si echamos la vista atrás veremos que la fabricación del perfume por el uso humano no se comenzó a crear hasta los tiempos del Antiguo Egipto, los cuales fueron los primeros perfumistas artesanales de los que se tiene constancia.

Para llegar hasta el nivel de creación industrial al que ha llegado, el mundo de la perfumería ha tenido que sufrir muchísimas transformaciones convirtiéndose en la actualidad en un producto de lujo.

Pero... ¿Cuál fue el primer perfume elaborado del que se tiene constancia?

Según cuenta la historia el primer perfume conocido y que fue creado con alcohol se trataba de una crema con olor que tomaba el nombre de Agua de la reina de Hungría a principios del siglo XIII debido a que era uno de los productos favoritos de la princesa húngara Isabel.

No obstante, no fue hasta el siglo XIV cuando se elaboró el primer perfume con fines comerciales, el cual llevaba el nombre de Agua de Reina o Agua admirable, dado por su creador Juan María Farina un químico y comerciante italiano. Años después se descubrió que el creador había obtenido la fórmula de su perfume de un monje que vivió muchos años en Oriente.

En la actualidad, una de las fragancias más antiguas que existe es el Agua de Colonia 4711 que fue creada el año 1796 y considerada como el primer perfume unisex del mundo. Se dice que Napoleón I y su querida Josefina de Beauharnais eran dos amantes de esta fragancia.